

Look Sharp, Look Deep

網際網路的熱門話題

 **webnibbler**  
Professional Partner for Your Website Success

內容型式網站

By CCMedia

Don't scratch the surface, scratch deep

Blindfolded? / In the dark? / Lost?

Try WebNibbler

## 網際網路的熱門話題 -- 內容型式網站

什麼是內容型式

吸引網站客群的內容

網站上的主力客群

提高付費服務

近年來最熱門的話題，莫過於 **Online Business**。由於網際網路的互動性、多媒體展示、個人化、無地域性等數位化資訊傳遞的特質，使其很快地在五年內即被視為繼報章雜誌、廣播、電視之後的第四大媒體。這個新興媒體所湧入的人潮，帶動了網路新商機。在此定位下，網路內容業者以內容來吸引會員收取會費或吸引廣告為業務目標，實為跨資訊、傳播兩大領域下的新產業，提供網友即時、互動及個人化的資訊，以吸引網友到站瀏覽。網站所帶來的人潮及網路廣告低成本，使得傳統廣告主將網際網路視為行銷通路上的另一個新管道，期望能在網路這群潛在消費者中，增加商品曝光的機會。

### 什麼是內容型式

網路世界上除了我們所熟的線上購物商業模式外，還有另一類型網站，於網路上免費或僅收取少許費用，但提供豐富的各類生活資訊，以吸引造訪者進站瀏覽，這類型網站的主要營收一部分來自於銷售網頁廣告，另一部分來自於付費內容訂閱(paid subscription)，例如提供運動訊息的 **ESPN.com**、**MLB.com** 和 **NBA.com**，提供商業財經訊息的 **WallStreetJournal.com**、**BusinessWeek.com** 和 **Forbes.com**，提供綜合性國內外新聞為主的 **CNN.com**、**BBC.com** 和 **USNews.com**，我們將這類型網站統稱為內容網站 (Content/Media Websites)。

### 吸引網站客群的內容

**Content** 型式的網站主要乃是以在網站上提供內容服務為主，故掌握客戶對於內容的偏好將是吸引大量客群來訪的重點之一，一旦能掌握顧客的習性與偏好，將有助於網站管理者規劃出更加客戶導向的內容服務網站，在透過網頁有效性分析功能，瞭解客戶心目中的冷、熱門網頁，及最能吸引客戶駐足的內容為何，透過這些資訊的提供，您將可對於客戶喜歡的內容作定期更新，汰換重要性低的冷門內容，放置更多訪客有興趣的內容，以增加網站內容的可看性。

### 網站上的主力客群

當建置出具吸引力的內容，已經為您的網路行銷生涯，跨出了成功的第一步；接下來的重點則在於與客戶建立長期的關係，這時，必須先瞭解您的主要客群及其需求與偏好為何。透過有效的網路訪客行為分析工具，能提供您訪客動態與造訪習性分析，幫助您瞭解並掌握您網站的忠誠客群。除此之外，經由訪客類型分析，您也能輕鬆瞭解網站上的主要客群為何，檢視該客群與網站原先欲吸引的目標族群是否相符，再進一步鎖定目標族群的偏好與需求，加以運用相關行銷手段吸引其注意力，獲取他們的青睞。



Professional Partner for Your Website Success

什麼是內容型式

吸引網站客群的內容

網站上的主力客群

提高付費服務

創造廣告收益廣告營收為內容網站最大的獲利來源，也是內容網站主要的營運模式，網站行銷人員在每一網頁上都會規劃數個大小不一的區塊，銷售給廣告商放置各式廣告，計費方式為 CPM (Cost per Thousand Impressions)，也就是每一千次訪客瀏覽此廣告對廣告商收取的費用；因此，為提高廣告營收，內容網站不僅需要提高網站的造訪流量，更重要的是透過網站內容群組分析與訪客類型交叉比較，瞭解各個區塊被瀏覽的狀況，找出網站上的白金廣告版位，並進行區隔定價，將網站上有限的廣告版面價值發揮最大。

## 提高付費服務

另一個內容網站收益來源乃是網站上提供的付費服務，因此網站經營者應確實掌握訪客對網站上所提供的付費服務參與度，藉由掌握訪客的參與度來檢視這些付費服務的效益。如某內容網站針對過去某一段時間進行分析，瞭解總訪客數有 10000 人，其中訂閱付費電子週報的有 500 人，則可得知參與這個付費電子週報活動的比率為 5%。藉由取得這樣的分析數據，行銷人員可檢視該活動所達成的實際效益與預期效益間的落差，進行活動檢討，有效提升該比率。該比率亦可做為未來行銷效益評估的依據，當發現所有造訪的訪客中，有 5% 會實際參與活動，則行銷人員便可掌握需投入多少成本來創造多少量，才能達到活動的目的。

內容網站的經營者或許有源源不絕的免費內容，但市場研究公司發現，如何將流量化為現金，是這類網站的最大挑戰。內容型式的網站經營者該如何將免費內容化為金錢？那才是爭議的焦點。事實上，只要您有了解網站經營成效的需求，Web Analytics 隨時都能成為您最有效的行銷績效分析工具，短則統計每天的網站經營概況，長則統計每週、每月或每季，甚至長達每年的資料統計，清晰的圖表與詳細的分析對照，將能幫助您更快的瞭解網站的行銷績效，讓您用短時間，就能快速瀏覽網站的經營狀況，觀察統計數字中所代表的涵義。



Professional Partner for Your Website Success

**CCMedia Technology Company**

Tel : 886-2-26552828

Fax : 886-2-26551919

Address : Nangang Software Park, 12F, No.19-2, Sanchung Rd, Nangang District, Taipei  
115, Taiwan.

Website : [www.ccmedia.com.tw](http://www.ccmedia.com.tw)

E-mail : [webnibbler\\_sales@ccmedia.com.tw](mailto:webnibbler_sales@ccmedia.com.tw)